

## Allgemeine Angaben

Mensch!Westend – Die multikulturelle Stadtteilzeitung

Bunt, quirlig, international – das Westend ist ein ganz besonderes Stück Wiesbaden. Rund 17.000 Menschen aus über 100 Ländern verleihen dem Viertel ein unverwechselbares Flair. Und um sie dreht sich alles in der Stadtteilzeitung „Mensch! Westend“: Was passiert im Viertel, was gibt es Neues in der Nachbarschaft? Wie begegnen sich die verschiedenen Kulturen? Über was lachen die Menschen im Westend, was regt sie auf? Welche Veranstaltungen finden hier statt?

Antworten auf diese und weitere Fragen sowie ausgewählte Nachrichten aus Wiesbaden finden die Leser jeden Monat in gedruckter Form in ihren Briefkästen – kostenlos! Mit einer haushaltsabdeckenden Auflage von 13.000 Exemplaren erreichen wir jeden Winkel des Stadtteils. Darüber hinaus haben wir uns Auslagestellen in und außerhalb des Westends ausgesucht. Auf unserer Internetpräsenz [www.mensch-westend.de](http://www.mensch-westend.de) und auf [facebook.com/menschwestend](https://www.facebook.com/menschwestend) können Westend-Interessierte zusätzlich von unseren Inhalten profitieren. Authentisch, nah am Leser, einfühlsam und mit Humor wollen wir alle Bevölkerungsgruppen ansprechen: Alteingesessene, Neuzugezogene, Studenten, Kinder, Kreative - und Migranten, die im

Westend einen Anteil von rund 45 Prozent ausmachen. Daher bilden wir auch die Lebenswelt der Bewohner mit ausländischen Wurzeln in der Zeitung entsprechend ab. Mensch!Westend ist eine deutschsprachige hyperlokale Publikation, in der sich Deutschstämmige wie auch Migranten wiederfinden.

In Kooperation mit dem Wiesbadener Kurier und dem Wiesbadener Tagblatt haben wir eine Zeitung geschaffen, die diesen besonderen Stadtteil und ihre Geschichten in den Fokus rückt – und eine neue, ungewöhnliche Plattform in Wiesbaden für unsere Werbekunden bietet. Mit der Möglichkeit, Zielgruppen zu erreichen, die sie bis jetzt nicht in ihrem Portfolio aufweisen konnten.

„Mensch!Westend“ hat bisher zwei Auszeichnungen erhalten: den „Integrationspreis der Landeshauptstadt Wiesbaden“ im Jahr 2014 und einen „European Newspaper Award“ in der Kategorie Innovation/Konzept im Jahr 2015.

## Zahlen, Daten, Fakten

Ausgabe:	Mensch! Westend
Erscheinungsweise:	monatlich am zweiten Donnerstag im Monat
Anzeigenschluss:	jeweils eine Woche vor Erscheinen mittwochs 13.00 Uhr
Verbreitung:	Wiesbaden, Stadtteil Westend + Auslagestellen
Auflage:	13.000 Exemplare
Satzspiegel:	325 mm hoch, 231 mm breit 1/1 Seite = 1.625 mm
Anzeigenteil:	5 Spalten je 45 mm
Anzeigensatz:	Die Anzeige ist in Deutsch zu setzen












13.000 kostenlose Exemplare –  
Verteilung in alle Haushalte

## Preise

### Anzeigenformate & -Preise

Satzspiegelformate. Breite x Höhe in mm

Format			Ortspreis <sup>1</sup>	Grundpreis <sup>2</sup>
1/1 Seite	231 x 325 mm		1001€	1.174€
1/2 Seite quer	231 x 160 mm		498€	584€
1/4 Seite	231 x 80 mm		249€	292€
2-sp./50 mm	91 x 50 mm		68€	80€
2-sp./100 mm	91 x 100 mm		136€	160€
<b>Sonderplatzierungen</b>				
Titelstreifen, 5-sp./50mm	231 x 50 mm		285€	334€
Seite 3 1/1 Seite	231 x 325 mm		1.147€	1.345€
U4 1/1 Seite	231 x 325 mm		1.147€	1.345€
Titelkopfanzeige	45 x 65 mm		142€	167€

Ortspreis<sup>1</sup>: 0,68€/mm, Grundpreis<sup>2</sup>: 0,80€/mm

### Kontakt

VRM Media Sales GmbH  
Mainz | Erich-Dombrowski-Str. 2, 55127 Mainz

Postfach 3120, 55021 Mainz

Tel.: 06131/48 - 4700

Fax: 06131/48 - 4733

Wiesbaden | Langgasse 21, 65183 Wiesbaden

Tel.: 0611/355 - 5252

Fax: 0611/355 - 3377

[www.mensch-westend.de](http://www.mensch-westend.de)

Objektleitung:  
Erdal Aslan (Wiesbaden)

1) Ortspreise für direkt abgewickelte Aufträge von Inserenten aus dem Verbreitungsgebiet, keine Mittlervergütung.

2) Grundpreise für eingetragene Werbeagenturen sowie Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes. Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.  
Ergänzung zur allgemeinen Preisliste für Anzeigenblätter – VRM Media Sales Nr. 52 gültig ab 1. Januar 2019